

# Buddy Netwerk Jaarplan 2019

Al 30 jaar  
ervaring in  
de informele  
zorg

# Inhoudsopgave

1. Voorwoord.....	3
2. Buddy Netwerk.....	4
3. Doelgroepen.....	5
4. Vrijwilligersmanagement .....	8
5. Permanente innovatie .....	10
6. Communicatie en fondsenwerving.....	11
7. Interne organisatie .....	13
8. Financiering en begroting.....	14

# 1. Voorwoord

Buddy Netwerk is ruim 30 jaar geleden ontstaan vanuit buddyzorg voor mensen met Hiv/Aids. Wij zijn er trots op dat wij met elkaar, maar bovenal dat wij met zoveel vrijwilligers (de buddy's), al jaren een stabiele en gewaardeerde organisatie zijn voor mensen die tijdelijk ondersteuning nodig hebben. Buddy Netwerk is er voor kwetsbare cliënten en mantelzorgers. Deze doelgroepen zullen wij in 2019 weer zo goed mogelijk ondersteunen en versterken samen met onze verwijzers en andere belanghebbenden.

In 2018 is samen met de diverse belanghebbenden een nieuwe meerjarenstrategie ontwikkeld. Op het moment van schrijven van dit jaarplan staat dit proces in de steigers. Het jaarplan 2019 kan op basis van deze inzichten inhoudelijk nog worden aangepast. Ook de gevolgen die de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 teweeg kunnen brengen op de meerjarenstrategie zijn op dit moment niet duidelijk. Onze uitdaging is dat wij in staat zijn om flexibel in te spelen op ontwikkelingen in de wereld om ons heen.

Een van de ontwikkelingen die wij zien in ons werkveld is dat het maken van een goede koppeling tussen buddy en cliënt (maatje) lastiger lijkt te worden. Steeds vaker is er sprake van psychische kwetsbaarheid van de cliënt. Daarnaast worden cliënten steeds ouder, wonen langer thuis en is er sprake van meervoudige

(complexe) problemen. Aan de kant van de buddy zien wij dat zij beperkter zijn in tijd (ze zijn zelf ook vaak mantelzorger) en specifiek in hun wensen ten aanzien van de doelgroep en inzetbaarheid. Het thema van waaruit we in 2019 werken is **Versterking en Verbinding**. Versterken van kwetsbare mensen en ondersteunen van mantelzorgers is ons primaire doel. Wij zullen onze buddy's nog meer betrekken bij de organisatie en luisteren naar wat zij nodig hebben. De klankbordgroep van vrijwilligers die in 2018 opgericht is, zal hierin een belangrijke rol spelen. Wij zoeken naar manieren om onze cliënten te betrekken bij de organisatie, zodat wij optimaal afstemmen op hun behoeften. De innovaties die zijn ingezet worden verder verankerd. Denk daarbij aan "Een e-buddy in huis!", het meten van de effectiviteit en e-learning modules. Onze financiële slagkracht willen wij versterken door een grotere geldstroom te genereren uit sponsoring, giften en donaties. Hiervoor is het belangrijk om te verbinden met partijen om ons heen die belang hebben, en dit ook inzien, bij wat wij doen. Wij halen kortom de buitenwereld meer naar binnen.

Een van de grootste uitdagingen blijft het vinden van voldoende en kwalitatief goede buddy's. Onze huidige buddy's kunnen enorm helpen bij de werving. Zij zijn onze belangrijkste ambassadeurs. Om die rol goed te kunnen vervullen, moeten ze weten waar

Buddy Netwerk voor staat en wat wij zoeken. Wij gaan de mooie verhalen van onze buddy's en cliënten meer delen om op die manier veel meer mensen te inspireren om vrijwilligerswerk te doen.

Op naar de komende 30 jaar Buddy Netwerk: een professionele vrijwilligersorganisatie in de informele zorg!

*Monique de Bree - Tromp  
Directeur/Bestuurder*



## 2. Buddy Netwerk

### Versterking en ondersteuning in 1-op-1 contact

Buddy Netwerk werft, traint en koppelt buddy's voor de periode van een jaar aan een kwetsbare persoon en de eventueel aanwezige mantelzorger. We streven vanuit de ontstane vertrouwensband naar versterking van de eigen kracht van de cliënt of diens mantelzorger.

Daarnaast heeft Buddy Netwerk ruim 30 jaar expertise op het gebied van informele zorg die zij graag deelt. Zo biedt Buddy Netwerk trainingen en workshops aan en neemt zij deel aan diverse overleggen en samenwerkingsverbanden.

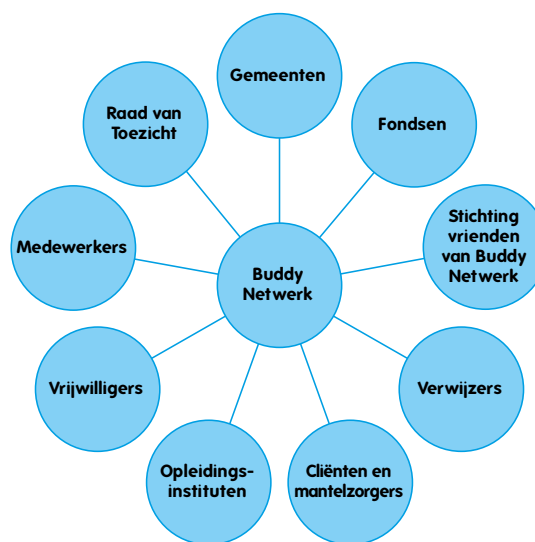
Ons werkgebied bestaat uit de regio Haaglanden en de regio Delft Westland Oostland. Wij zijn werkzaam in Delft, Den Haag, Leidschendam-Voorburg, Pijnacker-Nootdorp, Rijswijk, Westland en Zoetermeer.

### Samenwerking met (lokale) belanghebbenden

In alle gemeenten waar Buddy Netwerk actief is, wordt samengewerkt met verwijzers. Ook wordt deelgenomen aan netwerkoverleggen met informele en formele zorgpartners en gemeenten. Doel is om elkaar te versterken en om cliënten desgewenst correct door te verwijzen. Wij hebben in de gemeenten Den Haag, Delft, Leidschendam-Voorburg, Rijswijk,

Westland en Zoetermeer een fysieke werkplek om onze samenwerking met onze partners en de binding met onze vrijwilligers zo goed mogelijk vorm te kunnen geven. Ook zijn wij lid van het Platform Zorgvrijwilligers Den Haag en zoeken wij zo goed mogelijk aansluiting bij de sociale wijkteams en/of uitvoerende WMO-teams.

Hogescholen zijn voor ons belangrijke partners voor scholing, inzet en begeleiding van studenten als buddy's. Wij dragen middels het buddyschap graag bij aan het opdoen van praktijkervaring voor deze groep.



Figuur 1 - Buddy Netwerk en haar belanghebbenden



#### Doelstellingen 2019:

Belanghebbenden zoals onze doelgroep, verwijzers en financiers betrekken bij het beleid van onze organisatie.

# 3. Doelgroepen

## Versterken van cliënten

Ons doel is een kwetsbare cliënt te versterken door de inzet van een getrainde vrijwilliger. Onze cliënten hebben een ondersteuningsvraag vanuit verschillende probleemsituaties. Buddy Netwerk draagt bij aan het voorkomen van verder verlies van zelfredzaamheid en van een beroep op zwaardere formele zorg.

Een aantal zaken hebben al onze cliënten gemeen: Zij zijn kwetsbaar, wonen thuis en hebben een vraag welke gericht is op versterking.

De hulpvraag van onze cliënten kent een grote diversiteit; van klein tot groot, van (weer) naar buiten gaan tot het uitbreiden van het sociaal netwerk, tot het oppakken van een hobby en tot weer durven reizen met het openbaar vervoer. Allen zijn het waardevolle voorbeelden van versterking waarbij kwetsbaren weer meer in hun kracht komen en langer zelfredzaam blijven. Onze cliënten komen bij ons terecht via verwijzers (huisarts, maatschappelijk werk, thuiszorg en wijkverpleging).

## Buddy Netwerk versterkt momenteel de volgende cliënten:

### 1. Mensen met een chronische en/of levensbedreigende ziekte (Buddyzorg)

Mensen met een chronische en/of levensbedreigende ziekte kunnen een forse impact op het dagelijkse leven ervaren. Bijvoorbeeld door veranderingen in gezondheid, mobiliteit, sociale contacten en gezinsverhoudingen. Als gevolg van deze problematiek kan de leefwereld van mensen kleiner worden en de zelfredzaamheid verminderen.

### 2. Mensen met gevoelens van eenzaamheid (2tegen1zaamheid)

Eenzaamheid kent verschillende oorzaken. De levensfase waarin iemand zich bevindt, kan hierbij een rol spelen. Zo hebben ouderen eerder te maken met het verlies van fysieke capaciteiten en sociale contacten. De wereld kan letterlijk en figuurlijk kleiner worden en het kan steeds moeilijker worden om aan allerlei eisen te blijven voldoen. Bovendien kunnen ouderen ook het gevoel krijgen dat het er steeds minder toe doet dat ze er zijn, omdat zij nauwelijks nog een uitgesproken rol of taak in het leven hebben.

### 3. Mensen met gevoelens van eenzaamheid, rouw en/of verlies die digitaal contact willen (Een e-buddy in huis!)

Mensen die kampen met gevoelens van eenzaamheid, rouw en/of verlies kunnen het gevoel hebben afgesloten te zijn van de wereld. Door eerdere levenservaringen en veranderingen in de persoonlijke gezondheid kunnen emoties zoals verdriet en boosheid ontstaan. Het kan moeilijk zijn om andere te (durven) vertrouwen, waardoor een hoge drempel gevoeld wordt in het leggen van contact.

#### Doelstellingen 2019:

1. Geslaagde koppelingen\*:
  - a. 330 geslaagde koppelingen tussen cliënten met een chronische en/of levensbedreigende ziekte en een buddy;
  - b. 175 geslaagde koppelingen tussen cliënten die eenzaam zijn en een buddy;
  - c. 36 geslaagde koppelingen tussen cliënten met gevoelens van eenzaamheid, rouw en/of verlies en een e-buddy.
2. Onderzoeken van de mogelijkheden om digitale contactvormen te integreren in onze reguliere dienstverlening.

\* Een koppeling is geslaagd als na het matchgesprek, zowel de cliënt als de buddy "ja" zegt, het eerstvolgende bezoek van de buddy aan de cliënt positief is en het traject wordt voortgezet.

## Respijt: mantelzorgers ondersteunen en versterken

Ons doel is mantelzorgers ondersteunen door het bieden van respijt door een getrainde vrijwilliger. Daarnaast is de vrijwilliger ook gesprekspartner voor de mantelzorger en informeert hij/zij de mantelzorger over andere steunmogelijkheden en voorzieningen. Doel is de mantelzorger te ontlasten, zodat deze de zorg voor de cliënt in de thuissituatie langer kan volhouden. Dit gebeurt door er met de cliënt op uit te gaan of door juist in de thuissituatie met de cliënt op te trekken. Gedurende een dagdeel heeft de mantelzorger dan ruimte en (vrije) tijd om tot rust te komen, een hobby op te pakken, sociale contacten aan te halen, enz.

## Buddy Netwerk ondersteunt momenteel de volgende mantelzorgers:

### **1. Mantelzorgers van mensen met dementie (Buddyzorg voor mensen met dementie)**

Mensen die in een eerste stadium van dementie verkeren, zijn zich in wisselende mate bewust van de veranderingen in hun leven en de onomkeerbaarheid daarvan. Deze veranderingen zijn ingrijpend en hebben grote gevolgen voor hun leven, relaties en toekomstverwachtingen. Daarbij worden ook de partner en eventuele kinderen zwaar getroffen.

### **2. Mantelzorgers van kinderen met een chronische ziekte (Buddy's voor Bikkels)**

Kinderen met een chronische ziekte worden vaak beperkt in 'het normaal kind kunnen zijn'. De kinderen en hun mantelzorgers (meestal de ouders) krijgen te maken met lichamelijke beperkingen en bijbehorende emoties. De zorg die nodig is, is vaak van lange duur (gemiddeld 11 jaar). Helpers in een gezin vinden hun inzet meestal vanzelfsprekend. Zij bieden hulp omdat er niemand anders beschikbaar is, de hulpbehoevende het liefst door hen geholpen wil worden of om professionele zorg uit te stellen of te voorkomen.

### **Doelstellingen 2019:**

1. Geslaagde koppelingen\*:
  - a. 95 geslaagde koppelingen tussen cliënten met dementie en hun mantelzorgers en een buddy;
  - b. 50 geslaagde koppelingen tussen kinderen met een chronische ziekte en hun mantelzorgers en een buddy.

\* Een koppeling is geslaagd als na het matchgesprek, zowel de cliënt als de buddy "ja" zegt, het eerstvolgende bezoek van de buddy aan de cliënt positief is en het traject wordt voortgezet.





		Delft	Den Haag	Leidschendam-Voorburg	Pijnacker-Noordorp	Rijswijk	Westland	Zoetermeer	Niet gebonden aan gemeenten
<b>Versterken</b> Bij de tijdelijke inzet van een buddy wordt 'versterking van de ander' bewust meegenomen als doel van het contact. Versterking kan plaatsvinden in de persoon zelf en/of in de leefwereld.	Mensen met een chronische en/of levensbedreigende ziekte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Mensen met gevoelens van eenzaamheid	✓	✓			✓			
	Mensen met gevoelens van eenzaamheid, rouw en/of verlies die digitaal contact willen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Respijt</b> Bij de tijdelijke inzet van een buddy wordt 'ontlasten van de mantelzorger' bewust meegenomen als doel van het contact. De buddy is present, onderneemt activiteiten met de cliënt en heeft oog voor de mantelzorger. Respijt, door de inzet van een buddy, kan bij de mantelzorger leiden tot een betere balans van draaglast en draagkracht.	Mantelzorgers van mensen met dementie		✓	✓			✓		
	Mantelzorgers van kinderen met een chronische ziekte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Figuur 2 - Doelgroepen en werkgebied

“Mijn buddy heeft me gestimuleerd een hobby op te pakken, waardoor ik weer andere mensen ontmoet.”



# 4. Vrijwilligersmanagement

Onze buddy's zijn ons grootste kapitaal. Niet alleen omdat zij belangeloos hun werk doen, maar juist omdat ze het met heel hun hart doen. Dankzij hun vrijwillige inzet kunnen zoveel cliënten geholpen worden. Bij Buddy Netwerk verwachten wij dat eind 2019 zo'n 440 vrijwilligers actief zijn. Onze buddy's hebben een mooie maar soms ook zware taak. Daarom is het belangrijk dat ze goed opgeleid en gesteund worden door onze professionals, maar ook door elkaar. Door het werken met studentbuddy's en e-buddy's boren wij nieuwe groepen potentiële buddy's aan.

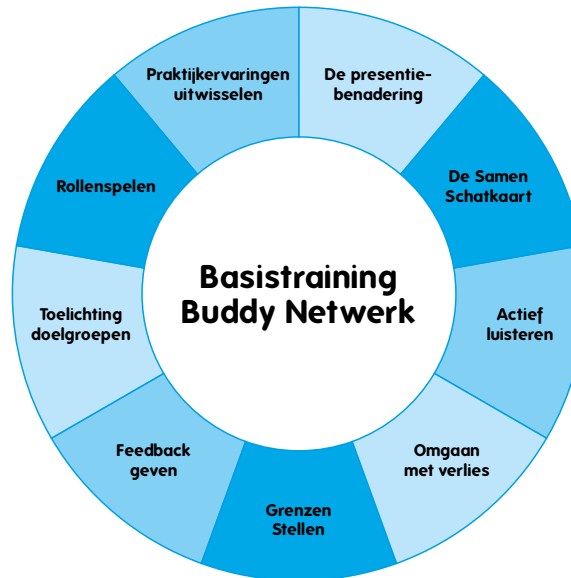
De grootste uitdaging nu en in de komende jaren ligt in het vinden en behouden van de juiste vrijwilligers. Het gaat daarbij niet alleen om de kwantiteit maar vooral ook om de kwaliteit. Onze dienstverlening wordt steeds meer maatwerk, want de cliënten kampen vaak met meervoudige problematiek. Dat vraagt veel van de vrijwilligers. Het kost tijd en geld om ze te werven, selecteren, op te leiden en ook te behouden.

## Scholing

Na toelating volgen de vrijwilligers een basistraining en e-learning modules. De basistraining wordt gegeven door ervaren vrijwillige trainers, waarbij de focus ligt op het oefenen van vaardigheden. De vrijwilliger wordt daarmee voorbereid op het

versterken en ondersteunen van een cliënt en/of een mantelzorger. Na afronding van de basistraining geeft een coördinator een doelgroepspecifieke training. Daarbij verdiepen de vrijwilligers zich in de doelgroep en de werkwijze van de organisatie.

Tot slot bieden wij vrijwilligers de kans deel te nemen aan intervisiebijeenkomsten en de jaarlijkse masterclasses, waarbij externe sprekers verdieping geven op onderwerpen die van belang kunnen zijn bij het versterken en ondersteunen van een cliënt en/of mantelzorger.



Figuur 3 - Opleiding nieuwe buddy's

## Profiel vrijwilligers

Al onze vrijwilligers krijgen bij aanmelding een kennismakingsgesprek met een coördinator. Hierin worden zij geselecteerd op beschikbaarheid en vaardigheden. Zo dienen zij onder andere:

1. Minimaal een jaar beschikbaar te zijn voor 2-4 uur per week of 4 uur per twee weken;
2. Voldoende stabiliteit in het eigen leven te hebben;
3. Communicatief vaardig te zijn;
4. Over coachende vaardigheden te beschikken.

## Kenmerken huidige vrijwilligers

Geslacht	Percentage vrijwilligers
Vrouw	66%
Man	34%

Leeftijdscategorie	Percentage vrijwilligers
18 – 29 jaar	31%
30 – 54 jaar	22%
> 55 jaar	47%



## Begeleiding van vrijwilligers

De coördinatoren van Buddy Netwerk dragen zorg voor de begeleiding van onze vrijwilligers. Op tenminste drie momenten in het jaar vindt er standaard 1 op 1 contact plaats met de buddy, de cliënt en/of mantelzorger. Doel van dit contact is na te gaan in hoeverre het de buddy lukt om de cliënt of mantelzorger te versterken en te horen hoe deze het contact met de cliënt ervaart. De coördinator coacht de buddy tijdens deze momenten met betrekking tot de hulpvraag van de cliënt en/of mantelzorger en bespreekt zaken waar de buddy tegenaan loopt. Nagegaan wordt welke stappen zijn genomen in relatie tot de domeinen waarop de cliënt en/of mantelzorger heeft aangegeven problemen te ervaren. Uiteraard kunnen de buddy's, cliënten en/

of mantelzorgers tussentijds ook zelf contact zoeken met de coördinator mochten er zich andere vragen of problemen voordoen. Aan het einde van een traject vindt er een evaluatiegesprek plaats met de buddy. Er wordt nagegaan welke stappen zijn gemaakt met betrekking tot versterking, er noodzaak is het contact met de cliënt voort te zetten of deze door te verwijzen. Om de tevredenheid van onze vrijwilligers te meten, voeren we in 2019 een tevredenheidsonderzoek uit.

### Doelstellingen 2019:

1. Tevredenheidsonderzoek onder buddy's laat hogere tevredenheid zien dan in 2018;
2. De uitkomsten van het onderzoek worden gebruikt om het vrijwilligersmanagement te verbeteren.

*“Haar netwerk is nu zo versterkt, dat zij weer verder kan.  
Mooi, dat je zo als buddy het verschil kan maken.”*

## De Samen Schatkaart – inspiratie tot versterking

Een van de manieren om de effectiviteit van de inzet van onze buddy's te verhogen, is “de Samen Schatkaart”. De Samen Schatkaart is een tool die inspireert tot versterking en kan gebruikt worden door vrijwilligers, cliënten, mantelzorgers, verwijzers en andere geïnteresseerden. Buddy Netwerk heeft deze tool ontwikkeld in samenwerking met gemeente Den Haag en gemeente Zoetermeer.

[www.samenschatkaart.nl](http://www.samenschatkaart.nl)



## 5. Permanente innovatie

Het continu willen verbeteren van de dienstverlening zit verweven in het DNA van de organisatie. De afgelopen jaren is er veel geïnnoveerd op het vlak van het meten van effectiviteit, het vormen van de samenwerkingen met de Haagse Hogeschool, het aanbieden van digitale buddytrajecten en het selecteren en implementeren van een nieuw databeheersysteem. Dit heeft ertoe geleid dat 2019 in het teken zal staan van het verankeren van deze innovaties in de organisatie.

### Metten van effectiviteit

Onze financiers en wijzelf willen continu weten wat de effectiviteit is van de aangeboden dienstverlening. Daarbij willen wij inzicht in de mate waarin de buddy-inzet heeft bijgedragen aan de beoogde doelen: versterken en ondersteunen van de cliënt en/of mantelzorger.

Buddy Netwerk heeft hiervoor in 2017 zelf een meetinstrument ontwikkeld. Het is gevormd aan de hand van diverse wetenschappelijk onderbouwde vragenlijsten, zoals de zelfredzaamheidsmatrix en de mantelscan, en richt zich op het sociaal welbevinden, mentaal welbevinden en de kwaliteit van leven van de cliënt en/of mantelzorger. De vragenlijst wordt door de coördinator op vier verschillende momenten in het jaar afgenomen bij de cliënt of mantelzorger.

In 2018 is door studenten van de Haagse Hogeschool een onderzoek gehouden naar de effectiviteit van het gebruik van dit meetinstrument. Dit heeft geleid tot een aanscherping van het meetinstrument.

Buddy Netwerk vindt het belangrijk om inzicht te blijven krijgen in het effect van haar dienstverlening en zal zich daarom ook in 2019 richten op de doorontwikkeling van haar meetinstrument en de gemeten resultaten.

### Samenwerken met opleidingsinstellingen

Sinds 2016 heeft Buddy Netwerk een samenwerking met de Haagse Hogeschool, waarbij jaarlijks zo'n 80 studenten getraind, begeleid en ingezet worden als buddy. Hiermee bieden wij studenten de kans om als toekomstig hulpverlener praktijkervaring op te doen en basisvaardigheden, zoals inzicht krijgen in de situatie van een cliënt en present zijn, aan te leren. Naast de inzet van studenten als buddy's, werkt Buddy Netwerk samen met de Haagse Hogeschool op het gebied van onderzoek. Een voorbeeld hiervan is het eerder genoemde onderzoek naar de effectiviteit van ons meetinstrument.

Buddy Netwerk ziet in de Haagse Hogeschool een waardevolle samenwerkingspartner en zal de samenwerking intensiveren en mogelijk nieuwe



samenwerkingen starten met andere onderwijsinstellingen. In 2019 worden dan ook opnieuw studenten van de Haagse Hogeschool opgeleid, begeleid en ingezet als buddy. Daarnaast zullen er opnieuw onderzoeken plaatsvinden naar onze dienstverlening om deze continu te kunnen blijven verbeteren.

### Doelstellingen 2019:

1. Aanscherpen en doorontwikkelen van ons meetinstrument voor het meten van de effectiviteit van de door ons aangeboden dienstverlening;
2. Samenwerking met opleidingen, op het vlak van studenten opleiden en het uitvoeren van onderzoek, uitbreiden en verankeren. Daarbij wensen wij in 2019 minimaal 1 onderzoek uit te voeren en een langdurige samenwerking te hebben met twee opleidingen.

## 6. Communicatie en fondsenwerving

In vervolg op de in 2018 ontwikkelde meerjarenstrategie zal een communicatie- en fondsenwervingsplan ontwikkeld worden. Vooruitlopend daarop kunnen wij op deze plaats een aantal zaken benoemen die hoe dan ook opgepakt zullen worden in 2019.

De persoonlijk getinte boodschap vanuit echte mensen moet terugkomen in alle communicatiemiddelen. Hierin kunnen zowel werknemers als vrijwilligers maar ook hulpverleners, cliënten en sponsors aan het woord komen en zo hun betrokkenheid met Buddy Netwerk op aansprekende wijze uitdragen.

### Externe communicatie

In 2019 moet een reconstructie van de website een belangrijke stap zijn naar verbetering van de communicatie met en door Buddy Netwerk. Ook moet de vindbaarheid van informatie geoptimaliseerd worden zodat Buddy Netwerk, in het hele werkgebied, in beeld komt bij potentiële buddy's en geïnteresseerden die Buddy Netwerk nog niet kennen. Wij blijven zichtbaar op zowel online media, als ook de print media. De activiteiten op social media worden geïntensiveerd.





## Interne communicatie

In 2019 zetten wij de in 2018 ingezette koers voort om meer aandacht te besteden aan interne communicatie. Als buddy's zich betrokken voelen bij de organisatie, weten waar wij voor staan en naar op zoek zijn, dan kunnen ze ons helpen met de werving van buddy's en mogelijke sponsors. De toename van het aantal vrijwillige trainers en vrijwillige coördinatoren vraagt om een andere interne communicatie. Via de klankbordgroep vrijwilligers en door het doen van een onderzoek naar de interne communicatie gaan wij met elkaar stappen zetten.

## Fondsenwerving

Een korte analyse van de fondsenwervende activiteiten heeft geleerd dat Buddy Netwerk zich op een aantal terreinen kan verbeteren. Enerzijds moet het proces van aanvragen voor subsidies en fondsen preciezer worden. Het gaat daarbij zowel om de timing (deadlines meer naar voren halen) als om de kwaliteit. Anderzijds kan Buddy Netwerk zich verbeteren als het gaat om het onderhouden van de relaties met financiers.

Buddy Netwerk heeft in ruim 30 jaar een schat aan kostbare relaties opgebouwd. Wij hebben echter onvoldoende inzicht in wie de relaties zijn, welke contacten er zijn en wat contactmomenten zijn. Om optimaal gebruik te maken van deze bestaande relaties is planmatig relatiebeheer noodzakelijk. Het

in 2018 geïmplementeerde ICT-systeem bevat een module die noodzakelijk is om ons relatiebeheer te professionaliseren. Regelmatig zal de expertise van professionals uit de fondsen- en communicatiewereld en het bedrijfsleven worden aangewend. Zij bieden hun kennis en adviezen belangeloos aan als onderdeel van hun MVO-beleid en dragen daarmee bij aan een verdere professionalisering van Buddy Netwerk.

In 2019 willen wij derden, zoals sportverenigingen, scholen en serviceclubs, stimuleren om geld in te zamelen voor projecten zoals Buddy's voor Bikkels.

## Onze ambassadeurs

Wij zijn dankbaar voor de verbintenis van Jan Slagter (oprichter/directeur Omroep MAX) aan Buddy Netwerk. Waar mogelijk zet Jan zijn netwerk in om onze naamsbekendheid verder te verspreiden. Daarnaast draagt hij ook actief bij aan diverse PR- en wervingsuitingen.

### Doelstellingen 2019:

1. Onderzoek naar de interne communicatie uitgevoerd door studenten;
2. Reconstructie van de website;
3. Opstellen van een communicatie- en fondsenwervingsplan.



*“Bij Buddy Netwerk houdt men oog voor het menselijke aspect (‘menselijke maat’) binnen de zorg. Het ‘er zijn’ voor die ander, oog hebben voor de noden van sociaal-zwakkeren in ons land en met name de ouderen die zich niet of nauwelijks gehoord voelen. Zaken die mij persoonlijk heel erg bezighouden en raken.”*

# 7. Interne organisatie

## Goed bestuur

Buddy Netwerk werkt met een raad van toezicht model. Het bestuur bestaat uit een persoon die tevens directeur is. De Raad van Toezicht bestaat uit 5 toezichthouders die diverse rollen hebben. Zij hebben een toezichthoudende rol, zij adviseren en stimuleren het bestuur, zij vervullen de werkgeversrol ten aanzien van de directeur/bestuurder en hebben een externe rol, ook wel de 'ambassadeursrol' genoemd.

## Kwaliteitsbeleid

Buddy Netwerk beschikt over een aannamebeleid voor vrijwilligers, een meldprotocol voor grensoverschrijdend gedrag en een tuchtreglement voor seksueel grensoverschrijdend gedrag. Wij zijn aangesloten bij de Stichting Tuchtrect.

Wij sluiten met de buddy's een vrijwilligersovereenkomst, er is een klachtenreglement en een onafhankelijke klachtencommissie. Zowel onze medewerkers als onze vrijwilligers tekenen een gedragscode. De methodieken van het buddieschap zijn beschreven voor de diverse doelgroepen en permanent in ontwikkeling. Er zijn selectie- en intakecriteria en (privacy)protocollen. Wij formuleren beleid, hebben registratiesystemen, maken jaarlijks een activiteitenplan en begroting en maken inschattingen over de te verwachten prestaties. Via het jaarrapport leggen wij nauwkeurig en transparant verantwoording af over de inhoud.

In 2015 hebben wij het predicaat "Goed Geregeld" wederom voor 4 jaar ontvangen. Dit betekent dat ons vrijwilligerswerk goed geregeld is. Wij hebben de juiste voorwaarden, procedures en faciliteiten en een goede opleiding en begeleiding voor onze vrijwilligers. Elk jaar doen wij een (tevredenheid) onderzoek onder onze vrijwilligers. In 2018 is een klankbordgroep bestaande uit vrijwilligers opgericht. Zij geven gevraagd en ongevraagd advies aan de organisatie en denken mee in het richten, inrichten en verrichten van de dienstverlening.



Nadat wij in 2018 gestart zijn met een klankbordgroep van vrijwilligers willen wij in 2019 manieren zoeken om andere belanghebbenden te betrekken bij onze organisatie.

## Medewerkers

Buddy Netwerk is een kleine organisatie met 11,3 fte aan betaalde medewerkers. Deels hebben deze medewerkers een tijdelijk contract, de zogenaamde flexibele schil. Een steeds groter deel van de werkzaamheden binnen Buddy Netwerk wordt verricht door vrijwilligers. Al jaren werken wij met vrijwillige coördinatoren en vrijwillige trainers. Dit willen wij continueren en waar zinvol en mogelijk verder uitbouwen. Daarnaast is de ambitie om vrijwilligers meer in te zetten binnen andere (kantoor) rollen zoals communicatie, juridische advies en projecten. Dit kunnen andere vrijwilligers zijn dan onze buddy's.

In 2019 willen wij meer aandacht geven aan de scholing van medewerkers zodat zij zich blijven ontwikkelen, gemotiveerd en geïnspireerd blijven. Ontwikkeling en behoefte aan scholing is een onderwerp tijdens het functioneringsgesprek.

### Doelstellingen 2019:

1. Goed bestuur: De belangrijkste organisatierisico's worden in beeld gebracht door middel van het opstellen van een risicomatrix;
2. Continueren en uitbreiden van werken met projectvrijwilligers en vrijwilligers in kantoorfuncties;
3. Verlenging van NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld.



# 8. Financiering en begroting

Buddy Netwerk wordt voornamelijk gesubsidieerd door diverse gemeenten in de regio Haaglanden en Delft Westland Oostland. Daarnaast verwerft Buddy Netwerk middelen voor projecten en innovatie middels fondsen, bedrijfsleven en nalatenschappen. We hebben drie producten (Buddyzorg, 2tegenzaamheid en buddyzorg voor mensen met dementie) en twee projecten (Buddy's voor Bikkels en Een e-buddy in huis!). De indirecte kosten van de organisatie (overheadkosten) worden toegerekend aan de drie producten.

## Producten

### 1. Buddyzorg voor mensen met een chronische en/of levensbedreigende ziekte:

De begroting 2019 is gebaseerd op 330 koppelingen. Wij vragen voor Buddyzorg subsidie aan bij de gemeenten Delft, Den Haag, Leidschendam-Voorburg, Pijnacker-Nootdorp, Rijswijk, Westland en Zoetermeer. Subsidie wordt aangevraagd op basis van het te verwachten aantal koppelingen Buddyzorg per gemeente vermenigvuldigd met de gemiddelde prijs per koppeling in 2019.

### 2. 2tegenzaamheid:

De begroting 2019 is gebaseerd op 175 koppelingen. Voor 2tegenzaamheid vragen wij subsidie aan bij de gemeenten Den Haag, Rijswijk en Delft (Via Participe).

Subsidie wordt aangevraagd op basis van het aantal te verwachten koppelingen 2tegenzaamheid per gemeente vermenigvuldigd met de gemiddelde prijs per koppeling in 2019.

### 3. Buddyzorg voor mensen met dementie:

De begroting 2019 is gebaseerd op 95 koppelingen. Voor Buddyzorg voor mensen met dementie en hun mantelzorgers vragen wij subsidie aan bij de gemeenten Den Haag, Leidschendam-Voorburg en Westland in het kader van respijtzorg voor mantelzorgers. Subsidie wordt aangevraagd op basis van het te verwachten aantal koppelingen Buddyzorg voor mensen met dementie per gemeente vermenigvuldigd met de gemiddelde prijs per koppeling in 2019.

## Projecten

### 1. Buddy's voor Bikkels:

De begroting 2019 is gebaseerd op 50 koppelingen. Wij gaan ervan uit dat dit project gefinancierd wordt door bijdragen van fondsen en vanuit het bedrijfsleven

### 2. Een e-buddy in huis!:

De begroting 2019 is gebaseerd op 36 koppelingen. Wij gaan ervan uit dat dit project gefinancierd wordt door bijdragen van fondsen en vanuit het bedrijfsleven.

## Begroting 2019

De begroting voor 2019 heeft

een omvang van: € 1.006.531,55

Dit bedrag is als volgt verdeeld:

- Buddyzorg voor mensen met een chronische en/of levensbedreigende ziekte € 548.410,25
- 2tegenzaamheid € 234.721,41
- Buddyzorg voor mantelzorgers van mensen met dementie € 143.677,58
- Buddy's voor Bikkels € 51.978,51
- Een e-buddy in huis! € 27.743,80

## Kostprijsystematiek 2019

De kostprijzen voor Buddyzorg, 2tegenzaamheid en Buddyzorg voor mensen met dementie zijn gebaseerd op het totaal van de kosten per product, gedeeld door het totaal aantal eenheden per product. In onze kostprijs is (naast overhead) altijd verwerkt:

1. Werving van vrijwilligers;
2. Face to face intake en screening van vrijwilligers;
3. Opleiding van vrijwilligers (combi face to face en digitaal);
4. Begeleiding en coaching van vrijwilligers;
5. Face to face intake van de cliënt in de thuissituatie;
6. Contactmomenten met cliënt;
7. Tot stand brengen van de match tussen vrijwilliger en cliënt;
8. Het meten van outcome/effect bij de cliënt/mantelzorger.

## Definitieve begroting 2019

	Uitgaven 2019 in Euro	Buddyzorg	2tegen1 -zaamheid	Buddyzorg voor mensen met dementie	Buddy's voor Bikkels	Een e-buddy in huis
		59,94%	24,64%	15,42%		
Loonkosten	718.460,10	393.940,48	168.384,96	101.997,39	33.838,08	20.299,19
Reiskosten woon-werkverkeer	8.238,40	5.000,65	1.208,15	1.235,43	349,20	444,96
Arbodienst	2.226,40	1.167,69	480,01	300,40	139,15	139,15
Ziekengeldverzekering	16.441,55	9.071,81	3.729,22	2.333,79	816,76	489,97
Ontvangen ziekengeld						
Deskundigheidsbevordering Personeel	6.654,00	3.525,07	1.449,08	906,85	386,50	386,50
Kosten systeembeheer	9.438,00	5.657,14	2.325,52	1.455,34		
Kosten notuleren RvT vergaderingen	127,50	76,42	31,42	19,66		
Overige personeelskosten	5.125,00	3.071,93	1.262,80	790,28		
	<b>766.710,95</b>	<b>421.511,19</b>	<b>178.871,16</b>	<b>109.039,13</b>	<b>35.529,69</b>	<b>21.759,77</b>
Huur kantoorruimte	26.499,25	15.883,65	6.529,42	4.086,18		
Servicekosten kantoorruimte	8.170,00	4.897,10	2.013,09	1.259,81		
Verzekeringen	5.695,00	3.413,58	1.403,25	878,17		
Schoonmaakkosten kantoorruimte	1.975,00	1.183,82	486,64	304,55		
Klein onderhoud kantoorruimte	1.500,00	899,10	369,60	231,30		
	<b>43.839,25</b>	<b>26.277,25</b>	<b>10.801,99</b>	<b>6.760,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Portkosten	3.000,00	1.798,20	739,20	462,60		
Telefoonkosten	6.079,00	3.643,75	1.497,87	937,38		
Kantoorartikelen	1.750,00	1.048,95	431,20	269,85		
PC, netwerk, software en toners	10.010,00	5.999,99	2.466,46	1.543,54		
Abonnementen	3.193,00	1.880,32	772,96	483,73	56,00	
Kopieer- en drukwerk	3.950,00	2.367,63	973,28	609,09		
Faciliteitskosten diverse commissies	4.075,00	2.442,56	1.004,08	628,37		
	<b>32.057,00</b>	<b>19.181,40</b>	<b>7.885,05</b>	<b>4.934,55</b>	<b>56,00</b>	<b>0,00</b>
Raet Salarisadministratiekantoor	4.275,00	2.562,44	1.053,36	659,21		
Accountant	13.612,50	8.159,33	3.354,12	2.099,05		
	<b>17.887,50</b>	<b>10.721,77</b>	<b>4.407,48</b>	<b>2.758,25</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
PR en voorlichting	19.000,00	7.697,30	4.108,80	3.693,90	2.500,00	1.000,00
Kosten innovatie	10.000,00	5.994,00	2.464,00	1.542,00		
Aanschaf kleine inventaris	1.500,00	899,10	369,60	231,30		
Afschrijvingskosten	1.377,00	825,37	339,29	212,33		
Bankkosten	762,00	456,74	187,76	117,50		
Onvoorzien / overig	1.000,00	599,40	246,40	154,20		
	<b>33.639,00</b>	<b>16.471,92</b>	<b>7.715,85</b>	<b>5.951,23</b>	<b>2.500,00</b>	<b>1.000,00</b>
Kosten Buddyzorg	8.251,00	8.251,00				
Kosten vergoedingen buddy's Buddyzorg	35.927,00	35.927,00				
Kosten vergoedingen vrijwillige trainers Buddyzorg	1.200,00	1.200,00				
Kosten vergoedingen vrijwillige coördinatoren Buddyzorg	2.208,00	2.208,00				
Kosten vergoedingen studenten Buddyzorg	2.691,00	2.691,00				
Reiskosten vrijwillige coördinatoren Buddyzorg	3.000,00	3.000,00				
Kosten 2tegen1zaamheid	3.977,50		3.977,50			
Kosten vergoedingen buddy's 2tegen1zaamheid	15.732,00		15.732,00			
Kosten vergoedingen vrijwillige trainers 2tegen1zaamheid	400,00		400,00			
Kosten vergoedingen vrijwillige coördinatoren 2tegen1zaamheid	1.863,00		1.863,00			
Kosten vergoedingen studenten 2tegen1zaamheid	1.506,50		1.506,50			
Reiskosten vrijwillige coördinatoren 2tegen1zaamheid	1.200,00		1.200,00			
Kosten Buddyzorg voor mensen met dementie	2.462,50			2.462,50		
Kosten vergoedingen buddy's dementie	9.947,50			9.947,50		
Kosten vergoedingen vrijwillige coördinatoren Buddyzorg dementie	575,00			575,00		
Kosten vergoedingen studenten Buddyzorg dementie	690,00			690,00		
Reiskosten vrijwillige coördinatoren Buddyzorg dementie	240,00			240,00		
Kosten Buddy's voor Bikkels	2.526,50				2.526,50	
Kosten vergoedingen Buddy's voor Bikkels	4.991,00				4.991,00	
Kosten Buddy's voor Bikkels overig+overhead	6.225,32				6.225,32	
Kosten een e-buddy in huis	2.389,50					2.389,50
Kosten een e-buddy in huis overhead	2.518,95					2.518,95
Reiskosten producten/projecten	1.875,58	969,73	360,88	319,39	150,00	75,58
	<b>112.397,85</b>	<b>54.246,73</b>	<b>25.039,88</b>	<b>14.234,39</b>	<b>13.892,82</b>	<b>4.984,03</b>
Totalen	<b>1.006.531,55</b>	<b>548.410,25</b>	<b>234.721,41</b>	<b>143.677,58</b>	<b>51.978,51</b>	<b>27.743,80</b>

**Dit is een uitgave van**

Stichting Buddy Netwerk

**Bezoek- en postadres**

Burgemeester van Karnebeeklaan 6

2585 BB Den Haag

070 364 95 00

[www.buddynetwerk.nl](http://www.buddynetwerk.nl)

maart 2018

*Heeft u vragen over dit jaarplan of wilt u met ons in gesprek over wat wij doen? Neem dan contact op met ons via [info@buddynetwerk.nl](mailto:info@buddynetwerk.nl).*

*In het kader van kosten en duurzaamheid verspreiden wij dit jaarplan online. U vindt een printbare pdf op onze website [www.buddynetwerk.nl](http://www.buddynetwerk.nl).*

